

FICHE DE POSTE

FICHE DE POSTE	
Intitulé du poste	Chargé de développement commercial touristique
Filière/Catégorie/Grade	Cadre A – attaché territorial – contrat de projet 2 ans
Affectation/Position hiérarchique	Service tourisme, culture, activités physiques de pleine nature sous la responsabilité de la directrice générale adjointe
Missions du poste	
<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la construction de la stratégie de marketing touristique du territoire - Définition des cibles de clientèle et de leurs attentes touristiques, culturelles, en APPN - Construction d'offres commerciales touristiques multipartenariales - Participation à la construction de la communication support de commercialisation touristique, culturelle et pour les APPN 	
Actions et tâches principales du poste	
<ul style="list-style-type: none"> - S'approprier le territoire communautaire, ses acteurs socio-économiques, la méthodologie de travail territoriale³, - S'approprier les différents outils, équipements, services existants et/ou pouvant être développés, - Définir et prioriser les cibles de clientèle fonction des aménités et potentialités territoriales, - Prospecter, constituer une base de données et portefeuille de clients - Participer à la mise en œuvre de formations de développement commercial auprès des prestataires du territoire, - Accompagner les acteurs publics dans la mise en commercialisation de leurs équipements et activités (plan d'eau de Vieure, musées, événements culturels, sportifs ...) - Construire et commercialiser des offres touristiques, culturelles, sportives, en santé, ... - Définir et mettre en œuvre les outils de déploiement de la stratégie de marketing touristique (promotion, campagnes de communication...) - Etre force de proposition dans le travail transversal porté par la Communauté de Communes 	

Relations hiérarchiques	Le chargé de développement est placé sous l'autorité hiérarchique de la DGA en charge du tourisme, de la culture et des activités physiques de pleine nature
Relations fonctionnement interne	Différentes directions communautaires et leurs agents Elus communautaires et office de tourisme Communes
Relations fonctionnement externe	Acteurs socio-économiques Partenaires institutionnels
Savoirs faire/Savoir être	
<ul style="list-style-type: none"> - Pré-requis : formation supérieure en commercialisation touristique - Connaissance du marché touristique - Capacité à construire des offres commerciales économiquement, socialement et environnementalement viables, - Compréhension des besoins clients - Maîtrise de la gestion de projet - Maîtrise des outils numériques et logiciels - Maîtrise des outils et solutions technologiques spécifiques au tourisme - Capacité à développer les réseaux, à démarcher, à négocier, - Capacité d'analyse, de synthèse, - Maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit, - Compétences pédagogiques, - Force de propositions, curiosité, - Savoir travailler en équipe, en coopération, en transversalité 	
<p>Poste à temps plein, annualisé à pourvoir au 1^{er} février 2024 Contrat de projet de 2 ans (création de poste) Permis B Poste en itinérance sur le territoire communautaire et en présentiel sur Bourbon l'Archambault et Le Montet.</p> <p>Pour tout renseignement, contact Mme CHASSIN Christelle : c.chassin@ccbb.fr ou au 07 63 74 27 69</p>	