

### FICHE DE POSTE

<b>Intitulé du poste</b>	Chargé de développement commercial touristique
<b>Filière/Catégorie/Grade</b>	Cadre A – attaché territorial – contrat de projet 2 ans
<b>Affectation/Position hiérarchique</b>	Service tourisme, culture, activités physiques de pleine nature sous la responsabilité de la directrice générale adjointe
<b>Missions du poste</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à la construction de la stratégie de marketing touristique du territoire</li> <li>- Définition des cibles de clientèle et de leurs attentes touristiques, culturelles, en APPN</li> <li>- Construction d'offres commerciales touristiques multipartenariales</li> <li>- Participation à la construction de la communication support de commercialisation touristique, culturelle et pour les APPN</li> </ul>	
<b>Actions et tâches principales du poste</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'approprier le territoire communautaire, ses acteurs socio-économiques, la méthodologie de travail territoriale<sup>3</sup>,</li> <li>- S'approprier les différents outils, équipements, services existants et/ou pouvant être développés,</li> <li>- Définir et prioriser les cibles de clientèle fonction des aménités et potentialités territoriales,</li> <li>- Prospecter, constituer une base de données et portefeuille de clients</li> <li>- Participer à la mise en œuvre de formations de développement commercial auprès des prestataires du territoire,</li> <li>- Accompagner les acteurs publics dans la mise en commercialisation de leurs équipements et activités (plan d'eau de Vieure, musées, événements culturels, sportifs ...)</li> <li>- Construire et commercialiser des offres touristiques, culturelles, sportives, en santé, ...</li> <li>- Définir et mettre en œuvre les outils de déploiement de la stratégie de marketing touristique (promotion, campagnes de communication...)</li> <li>- Etre force de proposition dans le travail transversal porté par la Communauté de Communes</li> </ul>	

<b>Relations hiérarchiques</b>	Le chargé de développement est placé sous l'autorité hiérarchique de la DGA en charge du tourisme, de la culture et des activités physiques de pleine nature
<b>Relations fonctionnement interne</b>	Différentes directions communautaires et leurs agents Elus communautaires et office de tourisme Communes
<b>Relations fonctionnement externe</b>	Acteurs socio-économiques Partenaires institutionnels
<b>Savoirs faire/Savoir être</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pré-requis : formation supérieure en commercialisation touristique</li> <li>- Connaissance du marché touristique</li> <li>- Capacité à construire des offres commerciales économiquement, socialement et environnementalement viables,</li> <li>- Compréhension des besoins clients</li> <li>- Maîtrise de la gestion de projet</li> <li>- Maîtrise des outils numériques et logiciels</li> <li>- Maîtrise des outils et solutions technologiques spécifiques au tourisme</li> <li>- Capacité à développer les réseaux, à démarcher, à négocier,</li> <li>- Capacité d'analyse, de synthèse,</li> <li>- Maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit,</li> <li>- Compétences pédagogiques,</li> <li>- Force de propositions, curiosité,</li> <li>- Savoir travailler en équipe, en coopération, en transversalité</li> </ul>	
<p>Poste à temps plein, annualisé à pourvoir au 1<sup>er</sup> février 2024          Contrat de projet de 2 ans (création de poste)          Permis B          Poste en itinérance sur le territoire communautaire et en présentiel sur Bourbon l'Archambault et Le Montet.</p> <p>Pour tout renseignement, contact Mme CHASSIN Christelle : c.chassin@ccbb.fr ou au 07 63 74 27 69</p>	